

## PROGRAMMA



SPOKE

05



Training

### DAY 0

Durante i Toolbox Courses vengono presentati ai partecipanti i business need nati dalle istanze del territorio del ponente ligure e dalle possibili soluzioni proposte da Scientifica. Vengono formati i gruppi di lavoro a cui viene chiesto di preparare, in vista del bootcamp, un brevissimo abstract dell'idea imprenditoriale da sviluppare nella competizione.

### DAY 1

- **Ore 9.30** • Trasferimento al Campus di Imperia
- **Ore 10.30** • Presentazione degli abstract da parte dei gruppi partecipanti ed inizio dei lavori.
- **Ore 12.30 – 14.00** • Lunch Break
- **Ore 14.00 – 17.00** • Group Work: I gruppi lavorano sullo sviluppo dell'idea con l'obiettivo di creare, attraverso le skill apprese nei toolbox course, un pitch che presenti l'idea imprenditoriale basata sul business case selezionato. Durante il lavoro i gruppi sono coadiuvati da un gruppo selezionato di mentors.

### DAY 2

- **Ore 9.00 – 12.30** • Group Work (vedi sopra)
- **Ore 12.30 – 14.00** • Lunch Break
- **Ore 14.00 – 17.00** • Pitch Test: ogni gruppo esegue una prova di pitch di 3 minuti, raccogliendo il feedback dei mentor e degli altri partecipanti.

### DAY 3

- **Ore 9.00 – 12.30** • Group Work: sulla base dei feedback raccolti il giorno precedente i gruppi eseguono le ultime modifiche alla loro presentazione.
- **Ore 12.30 – 14.00** • Lunch Break
- **Ore 14.00 – 17.00** • Presentazione finale di fronte alla giuria e proclamazione del miglior progetto.

### CONTATTI

Team formazione RAISE • [formazione.raise@unige.it](mailto:formazione.raise@unige.it)



[raiseliguria.it](http://raiseliguria.it)

# RAISE

## P3 • Officinae RAISE

## TOOLBOX COURSES

3 moduli di 8 ore che costituiscono un programma di formazione immersiva che fornisce ai partecipanti le competenze critiche e le metodologie necessarie per emergere nel campo in continua evoluzione della robotica e dell'intelligenza artificiale. Ogni modulo, della durata di due mezzegornate, è composto di quattro sezioni:

- Competenze generali
- Competenze di settore
- Testimonianze aziendali
- Group Work

## BOOTCAMP

I partecipanti, suddivisi in team, applicheranno le metodologie apprese nei tre toolbox courses a caso studio concreti, sviluppando una idea di business che applichi al problema soluzioni incentrate sulla robotica e sull'intelligenza artificiale, con un'attenzione particolare alle attività di ricerca degli Spoke di RAISE. I casi studio nascono dalle istanze proposte dalle imprese del ponente ligure, raccolte, grazie alla collaborazione con Confindustria Imperia, nei settori blue economy, florovivaismo, agroalimentare, sanità e turismo. Le soluzioni tecnologiche verranno proposte dai mentor di Scientifica, holding di investimento innovativa specializzata nella valorizzazione della ricerca scientifica e tecnologica, che aiuteranno i partecipanti, insieme ai mentor di IIT, Talent Garden e UniGe, a sviluppare la propria idea imprenditoriale.

## GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE

I lavori dei gruppi saranno valutati da una giuria composta di soggetti qualificati dell'ecosistema RAISE sulla base di tre criteri collegati alle skill apprese dai partecipanti durante I Toolbox Course:

**Design Thinking** > Validità della soluzione

**Business Model Development** > Sostenibilità del business model

**Story Telling e Public Speaking** > Qualità della presentazione

## DOCENTI E RELATORI COINVOLTI

I toolbox courses vedranno la partecipazione di relatori qualificati ed esperti di innovazione, oltre alle testimonianze di imprese e stakeholder del territorio. Interverranno tra gli altri **Danilo Rolle** (Creative Lead & Design Manager di Avanade), **Francesco Boano** (CTO Next 14), **Francesco Cricchio** (CEO Brain), **Riccardo Proserpi** (CFO Talent Garden Genova), **Davide Armaleo** (CFO ADD+), **Nicoletta Buratti** (UniGe), **Francesco Vitellaro** (UniGe), Miriam Molinari (IIT), **Marco Bruschi** (Fabriek Studio), **Ilaria Scaliti** (Women Startup).

## MODULO 1 • DESIGN THINKING

Il design thinking è un approccio alla risoluzione dei problemi che si concentra sui bisogni e sulle esperienze delle persone. Permette di creare prodotti, servizi o esperienze orientati all'utente sviluppando soluzioni innovative. Il processo è iterativo e non lineare, con ogni fase che influenza le altre. I progettisti tornano continuamente sui loro passi, apportando modifiche basate sul feedback degli utenti e su nuove intuizioni. Questo consente un miglioramento continuo e lo sviluppo di innovazione. Gli studenti impareranno come applicare questa metodologia nei campi della robotica e dell'intelligenza artificiale, dove la collaborazione e la sperimentazione sono fondamentali per comprendere i bisogni, i desideri e i comportamenti delle persone. Questa profonda empatia aiuta gli studenti a scoprire nuove intuizioni e a definire lo spazio del problema in modo più efficace.

## MODULO 2 • BUSINESS MODEL DEVELOPMENT

Lo sviluppo del modello di business mira a delineare come un'azienda crea, offre e cattura valore. È un processo strategico che aiuta le organizzazioni a progettare e ottimizzare i propri modelli di business per ottenere una redditività sostenibile e un vantaggio competitivo. Lo sviluppo del modello di business è un processo dinamico e continuo che richiede una profonda comprensione del mercato di riferimento, delle dinamiche del settore e delle capacità organizzative. Gli studenti apprenderanno i fondamenti del pensiero strategico per allineare i vari componenti e creare una proposta di valore coerente e differenziata nei campi della robotica e dell'intelligenza artificiale. Saranno sfidati a sviluppare un modello di business che tracci una roadmap per una crescita sostenibile e una redditività in questo ambiente competitivo.

## MODULO 3 • STORYTELLING E PUBLIC SPEAKING

Un insieme di competenze preziose è la capacità di coinvolgere e connettersi efficacemente con un pubblico attraverso il storytelling e il public speaking. Lo storytelling rappresenta un mezzo per comunicare informazioni ed esperienze in modo coinvolgente e memorabile. Il public speaking consiste nel tenere un discorso o una presentazione che colpisca gli ascoltatori e lasci un impatto duraturo. Con la pratica, gli studenti possono migliorare notevolmente le loro abilità comunicative, diventando più efficaci e persuasivi nella presentazione dei propri pitch agli stakeholder.

## PREMI

Ogni iscritto riceverà un **kit #RAISE4Students** e ogni membro del gruppo vincitore riceverà premi speciali personalizzati con il brand RAISE ed una membership di un anno a Talent Garden Genova.