

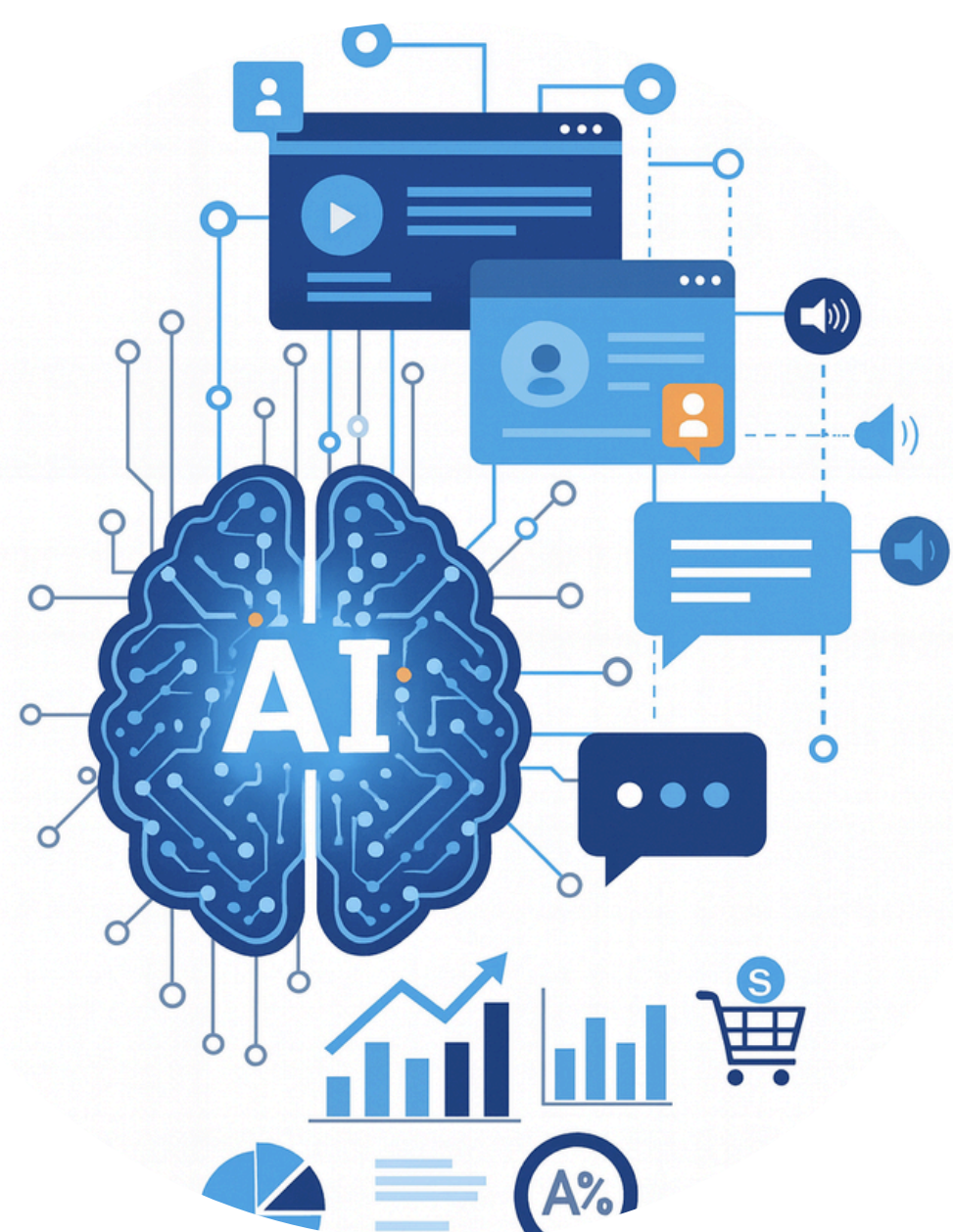
IMPATTO DELL'AI E DELLE NUOVE TECNOLOGIE SU MEDIA, COMUNICAZIONE E MARKETING

Incontro con: Dott.ssa Marina Ceravolo

Giovedì 4 dicembre 2025, ore 11:00

presso Casa Paganini

(L'incontro potrà essere seguito in presenza o a distanza, tramite [questo link](#); si svolgerà in **lingua italiana**)



Quali cambiamenti principali l'AI sta introducendo nei linguaggi della comunicazione e del marketing?

Un incontro per comprendere come l'AI e le nuove tecnologie stiano modificando linguaggi e pratiche nei media, nella comunicazione e nel marketing. La Dott.ssa **Marina Ceravolo** offrirà uno sguardo chiaro e transdisciplinare sulle trasformazioni in atto.

A chi è rivolto?

L'incontro è pensato per gli studenti del corso di laurea magistrale in Digital Humanities – Interactive Systems and Digital Media, ma è aperto anche a tutti gli studenti triennali e magistrali interessati agli argomenti trattati.