

GENOVA JEANS

Genova Jeans è alla ricerca di animatori / divulgatori scientifici per l'evento che si terrà dal 2 al 6 settembre 2021. Per coloro che presenteranno la propria candidatura è previsto un ciclo di formazione a tutto tondo sulle origini e sulla storia del jeans e sui contenuti della manifestazione curato dai promotori dell'evento e da autorevoli esperti di varia provenienza: arte, moda, cultura, tante voci e tanti mondi che daranno il loro contributo. Il ciclo di formazione di 15 ore sarà online sulla piattaforma ZOOM. A tutti sarà inviato tramite mail il link per accedere alla riunione, ogni incontro sarà registrato e caricato online e potrete rivederlo in qualunque momento. Conclusa la formazione è previsto un incontro in presenza in cui verranno approfondite le tecniche di relazione con il pubblico richieste per svolgere al meglio l'attività di animatori.

L'attività di animatori a Genova Jeans avrà una durata variabile dalle 20 alle 40 ore e a ciascuno saranno riconosciuti i crediti formativi correlati alle ore di attività prestata: si andrà da un minimo di 1 credito formativo, corrispondente a 25 ore di attività sino a 2 crediti formativi per coloro che raggiungeranno le 50 ore (incluse le ore di formazione online). Il compito dei tirocinanti sarà quello di accogliere il pubblico che visiterà le varie tappe della manifestazione, localizzate in vari punti del centro cittadino, svolgendo anche attività di divulgazione. **Per partecipare dovrete presentare le vostre candidature – possibilmente entro le ore 19.00 di mercoledì 14 luglio 2021 -all'indirizzo lbovalino@comune.genova.it o chiamando il numero 0105572693.**

CHI SIAMO: dal 2 al 6 settembre 2021 la città di Genova si tingerà di blu in occasione dell'evento internazionale "Genova Jeans", in partnership con Diesel, Candiani Denim ed Eco Age S.p.A. Due le chiavi di volta della manifestazione: la **storia** del jeans, allo scopo di celebrare le origini genovesi di questo tessuto e le ragioni del suo successo planetario. Il secondo ambizioso obiettivo della manifestazione volge il suo sguardo al **futuro**, celebrando la "sostenibilità ambientale" in tutte le sue sfaccettature, puntando a fare di Genova il forum mondiale per la sostenibilità nella produzione del Jeans. Al centro dell'attenzione saranno anche i celebri teli cinquecenteschi con Storie della Passione, conservati presso il Museo Diocesano.

Accanto alla manifestazione fisica (2-6 settembre), verrà creata anche una piattaforma digitale che permetterà ai partner della manifestazione di condividere con il pubblico reale e virtuale dell'evento tutte le informazioni più importanti sull'innovazione e la sostenibilità e di confermare la centralità di Genova nella ricerca globale di tecnologie tessili a basso impatto ambientale.

Uno dei principali obiettivi della manifestazione è poi quello di costruire nel tempo un “Museo del Jeans” che raccolga tutte le opere che verranno gradualmente donate dagli artisti alla città di Genova, oltre quelle che saranno esposte nella mostra temporanea “Arte Jeans”.

Un altro obiettivo ambizioso di Genova Jeans è il **rilancio** della città di Genova a livello internazionale e la **riqualificazione** urbana attraverso il lancio della Via del Jeans che si snoderà tra Via Pré, Via del Campo e Via San Luca e dovrà, nelle intenzioni degli organizzatori, diventare la “Carnaby Street genovese”: un polo commerciale, imprenditoriale e culturale in grado di attrarre i flussi turistici internazionali attraverso le nuove opportunità offerte dal Comune di Genova con il Progetto Caruggi.