



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI GENOVA

AREA PERSONALE
SERVIZIO PERSONALE TECNICO AMMINISTRATIVO
SETTORE GESTIONE DEL PERSONALE TECNICO AMMINISTRATIVO E WELFARE

**BANDO “IL-LUSTRA IL GENERE”
PER LA REALIZZAZIONE DI VIGNETTE SULL’USO NON
DISCRIMINATORIO DELLA LINGUA ITALIANA NELL’UNIVERSITÀ**

**Art. 1
OBIETTIVI DEL BANDO “IL-LUSTRA IL GENERE”**

1. L’Università degli Studi di Genova (di seguito anche “Università”) in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Politiche (DISPO) indice il Concorso 2020 “IL-LUSTRA IL GENERE” (di seguito “Concorso”) per accrescere, con modalità illustrative (vignette) da divulgare attraverso i canali web e social, la consapevolezza nell’Università sull’uso non discriminatorio del linguaggio dal punto di vista del genere.
2. Per linguaggio di genere si intende quell’uso della lingua italiana che declina i termini al maschile e al femminile con particolare riguardo, nell’ambito del presente Concorso, ai titoli accademici, alle professioni e ai ruoli universitari, a seconda che a ricoprirli sia una donna oppure un uomo. La comunicazione è rivolta al vasto pubblico che frequenta i servizi offerti dall’Università: studenti (o aspiranti tali) e loro famiglie, ma anche un’ampia gamma di fruitori di proposte culturali rivolte al territorio.
3. Già nel 1990 il Consiglio d’Europa evidenziava come «il sessismo che caratterizza l’uso corrente del linguaggio in molti Stati membri del Consiglio d’Europa - per cui il maschile include/prevale sul femminile - sta ostacolando la realizzazione dell’uguaglianza tra le donne e gli uomini, poiché nasconde l’esistenza delle donne ovvero di metà dell’umanità» e invitava gli Stati «a incoraggiare, nel modo più ampio possibile, un utilizzo non sessista del linguaggio in modo tale da tener conto della presenza, dello status e del ruolo svolto dalle donne nella società, così come le correnti pratiche linguistiche fanno per gli uomini» (Raccomandazione sull’*Eliminazione del sessismo dal linguaggio* n. R (90) 4 del 21 febbraio 1990). Il Consiglio d’Europa ha ribadito, ancora di recente, l’importanza dell’utilizzo non sessista del linguaggio anche nella sua *Gender Equality Strategy 2018-2023*.
4. L’Università, in quanto luogo di cultura e di formazione, intende così porsi come

punto di riferimento e incentivare l'uso non sessista della lingua italiana intesa come strumento di contrasto agli stereotipi femminili e maschili e alla discriminazione tra le donne e gli uomini, nonché fattore di inclusione ed espressione dell'eguale valore di entrambi i generi nella società e nel mondo del lavoro.

Art. 2

CARATTERISTICHE DELLE VIGNETTE

1. Il Concorso ha come oggetto la realizzazione di una o più vignette (al massimo 5) che illustrino il tema di cui all'art. 1 secondo la scheda tecnica sotto riportata.
2. I/Le concorrenti potranno avvalersi, nella fase di predisposizione della proposta, della consulenza della Commissione giudicatrice di cui all'art. 5 per valutare la correttezza del messaggio da trasmettere (indirizzo mail: concorso_cpo@unige.it)

Scheda tecnica

La/le vignetta/e dovranno avere le seguenti caratteristiche: essere originali e inedite, sviluppate espressamente per il Concorso, esteticamente efficaci, facilmente distinguibili e adattabili a diverse dimensioni, ingrandibili o riducibili, mantenendo la loro efficacia in qualsiasi dimensione, formato e tipologia di stampa.

La/le vignette:

- devono essere inedite e non premiate da altri concorsi;
- non devono partecipare ad altri concorsi fino alla pubblicazione della graduatoria finale;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione;
- essere realizzate in due versioni, una a colori e una in bianco/nero, senza l'utilizzo di "clip art" e "art work" relativi ad altre autorizzazioni;
- essere adatte o adattabili a qualunque media utilizzato;
- il disegno deve misurare 11.5 cm di base, e massimo 15 cm di altezza, minimo 600 dpi;
- il tono deve essere divertente e, ovviamente, privo di elementi offensivi;
- dovranno comunque essere considerate valide e registrabili ai sensi del D. Lgs. 10 febbraio 2005, n.30.

Art. 3

TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1. Il Concorso è rivolto ad artisti/e di qualsiasi nazionalità, di età non inferiore ai 18 anni.
2. È ammessa la partecipazione di più artisti/e per la realizzazione dello stesso set di

vignette.

3. Ciascun concorrente potrà presentare un'unica proposta.
4. Ciascun progetto dovrà pervenire all'Università degli Studi di Genova, Ufficio Protocollo, Via Balbi, 5 – 16126 Genova (GE), in un **plico chiuso e ANONIMO** recante all'esterno la sola dicitura **“IL-LUSTRA IL GENERE - Università di Genova - CPO”**, entro le **ore 13 del 19 giugno 2020**. Il termine è perentorio.
5. Scaduto detto termine non saranno accettate altre proposte, anche se integrative o sostitutive di quelle già presentate nei termini.
6. I progetti pervenuti dopo la scadenza dei termini non saranno presi in esame.
7. Il **plico anonimo** dovrà contenere, pena l'esclusione dal Concorso, quanto di seguito elencato:
 - 1) Una busta chiusa, recante esclusivamente la dicitura **“Concorso IL-LUSTRA IL GENERE – proposta tecnica”**, contenente i seguenti elaborati:
 - Tavola 1 – foglio/i in formato A4 riportante/i stampa della/e vignetta/e, sia a colori sia in bianco e nero.
 - Relazione tecnico-descrittiva dell'idea progettata che indichi le caratteristiche e spieghi la logica e gli intenti comunicativi, stampata su un unico foglio in formato A4 (utilizzabile in fronte e retro).
 - Un Cd-rom (o DVD o chiavetta USB) contenente la/e immagine/i a colori e in bianco e nero in formato TIF e PDF.
 - 2) Una busta chiusa, recante esclusivamente la dicitura **“Concorso IL-LUSTRA IL GENERE – domanda di partecipazione”**, contenente i seguenti elaborati:
 - la domanda di partecipazione, compilata in tutte le sue parti (**All. A**);
 - copia del documento di identità in corso di validità;
 - il curriculum vitae.
8. Si ribadisce che al fine di garantire l'anonimato del concorrente, il plico, le buste, gli elaborati non dovranno essere in alcun modo contrassegnati né riportare codici, motti o nominativo dell'autore/trice, pena l'esclusione dal Concorso.

Art. 4

CAUSE DI ESCLUSIONE

1. Saranno esclusi tutti/e i/le concorrenti che non presenteranno, entro i termini e le modalità di partecipazione stabiliti, la documentazione richiesta dal bando oppure se questa non sarà conforme a quanto previsto agli articoli 2 e 3.
2. Saranno inoltre esclusi/e i/le concorrenti che renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima della proclamazione del/la vincitore/trice da parte dell'Università.

Art. 5

COMMISSIONE GIUDICATRICE E CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

1. Le proposte progettuali pervenute entro la data prevista dal bando saranno esaminate dalla Commissione giudicatrice formata dai/dalle componenti in carica del Comitato per le pari opportunità dell'Università (rinvenibili sul sito <https://unige.it/organi/cpo.shtml>), dalla professoressa Valeria Maione, ex presidente del CPO, e da eventuali esperti/e.
2. Le decisioni della Commissione saranno assunte a maggioranza assoluta. In caso di parità, prevarrà il voto della Presidente. Il giudizio della commissione è insindacabile.
3. La Commissione potrà decidere di non procedere alla selezione, nel caso ritenga che nessuno dei progetti presentati corrisponda ai criteri di valutazione previsti dal bando.
4. La Commissione potrà decidere di suddividere il premio tra più vincitori/trici.
5. La valutazione dei progetti sarà effettuata in base ai seguenti criteri:
 - efficacia e immediatezza comunicativa e caratteristiche concettuali;
 - coerenza della proposta con il tema del Concorso;
 - originalità della proposta;
 - registro espressivo corretto e divertente.
6. La Commissione si riserva la facoltà di concordare con il/la vincitore/trice l'introduzione di eventuali modifiche all'elaborato prescelto.

Art. 6 PREMIO

1. La nomina del/la vincitore/trice sarà approvata con determinazione rettorale e pubblicata sul sito internet dell'Università.
2. Al/la vincitore/trice l'Università assegnerà un premio pari a Euro 2.000,00.
3. Qualora l'opera sia stata svolta in collaborazione tra più autori/trici il premio sarà suddiviso tra gli/le stessi/e. Nessun ulteriore compenso economico sarà riconosciuto all'autore/trice della proposta premiata.
4. La Commissione si riserva la facoltà di assegnare una speciale menzione ad un'opera che, pur non risultando vincitrice, si sia particolarmente distinta.
5. Il/La vincitore/trice vedrà inoltre pubblicate le proprie opere sul sito web Unige e mostrate nel corso di una o più esposizioni.

Art.7 PROPRIETÀ, DIRITTI E RESPONSABILITÀ

1. I/Le partecipanti, con la presentazione delle proposte progettuali, si impegnano, indipendentemente dall'esito del Concorso, a non utilizzare e/o far utilizzare il proprio elaborato per fini diversi dal presente Concorso. I/Le partecipanti altresì espressamente sollevano, manlevano e mantengono indenne l'Università da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal/le vignetta/e e/o dal suo/loro utilizzo.
2. I/Le partecipanti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti. L'Università e i/le componenti della Commissione di cui al precedente art. 5

sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e l'autorialità dell'opera, di parti dell'opera o da eventuali limitazioni da parte di terzi dell'opera stessa. Inoltre essi/e non firmeranno alcun accordo di segretezza.

3. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al Concorso.
4. L'Università si impegna a dare pubblicità al nome dell'autore/trice della proposta dichiarata vincitrice.
5. I progetti potranno essere esposti gratuitamente durante e dopo lo svolgimento del Concorso.
6. Tutte le proposte pervenute non saranno restituite e resteranno nella disponibilità dell'Università.
7. Il set di vignette vincitrici, fatti salvi i diritti che la legge riconosce agli autori, diventerà di proprietà esclusiva dell'Università, che ne acquisisce a titolo gratuito tutti i diritti di utilizzazione, riproduzione e pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo. L'Università si riserva inoltre di effettuare, a proprio nome, la registrazione ufficiale delle vignette presso gli organi competenti.
8. L'Università si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura, di revocarla, prorogarla, sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa in merito.

Art. 8

INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

1. I dati forniti dai candidati saranno trattati dall'Università ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, "Regolamento Generale per la Protezione dei Dati Personali" (GDPR - General Data Protection Regulation) entrato in vigore il 25 maggio 2018 e del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) come modificato dal D.Lgs. del 10 agosto 2018, n. 101.
2. Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Genova nella persona del Rettore.

Art. 9

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

1. Ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990, responsabile del procedimento è il Dott. Mario Picasso.
Eventuali chiarimenti possono essere richiesti a: concorso_cpo@unige.it.

Genova, 20 aprile 2020

IL RETTORE
(Prof. Paolo Comanducci)
firmato digitalmente