



corso di perfezionamento

Environmental and risk communication E.Ri.C

 **didattica on line**

 **Voucher della Regione Liguria ai residenti
under 35 a totale rimborso dell'iscrizione**

 **100% di assistenza nella richiesta dei voucher**



www.perform.unige.it/corsi/corso-environmental-risk-communication-eric

master@formazione.unige.it

IL RUOLO DEI GREEN JOBS E DELLE COMPETENZE GREEN

Il 38% del fabbisogno di professioni (circa 1,3-1,4 milioni di occupati) nel periodo 2021-2025 richiederà competenze green (fonte: rapporto Green Italy 2021 di Fondazione Symbola e Unioncamere, pubblicato dal Ministero della Transizione Ecologica).

Sotto il profilo delle competenze e dell'esperienza le professionalità green:

- Il 15,7% delle nuove assunzioni in ambito green si rivolge a laureati.
- La necessità di formare i nuovi assunti è maggiore per i green jobs (44,7% contro il 37,2% delle altre figure).
- Le imprese hanno, infine, evidenziato la difficoltà di reperimento di green jobs, che si attesta al 37,9%, contro il 25,2% dei nuovi contratti "nongreen".

Il 77,3% delle professioni nel campo della comunicazione e del marketing dovranno inoltre possedere competenze green.

Oltre 441 mila le aziende che nel periodo 2016-2020 hanno deciso di investire in tecnologie e prodotti green, e nello specifico per il 21,4% delle imprese non si è verificato alcun rallentamento nonostante la pandemia.



L'obiettivo della comunicazione è quello di permettere al cittadino la comprensione dello stato dell'ambiente, degli impatti di opere ed infrastrutture, del modo in cui questi problemi possono essere affrontati e risolti e allo stesso tempo promuovere comportamenti di vita maggiormente rispettosi del mondo circostante.

Inoltre, informare e comunicare sui temi ambientali contribuisce a stimolare la partecipazione e il coinvolgimento attivo dei cittadini che possono così valutare le prestazioni delle amministrazioni pubbliche ed entrare nei processi decisionali. (fonte: qualitapa.gov.it)

IL COMUNICATORE AMBIENTALE

E' una figura professionale specializzata nel promuovere l'immagine ambientale di un ente, di un'azienda, così come di associazioni pubbliche e private di tutela ambientale. La figura generale di riferimento è quella del "tecnico dell'informazione ambientale" definita all'interno dell'Atlante Nazionale delle qualificazioni (qualificazione nazionale).

Si occupa di:

- Rilevare, nel contesto di riferimento sia pubblico sia privato, il fabbisogno di informazione ambientale per favorire la sostenibilità delle iniziative proposte
- Pianificare campagne di sensibilizzazione e informazione, in materia di politiche ambientali e di sicurezza
- Gestire campagne di informazione ambientale con particolare attenzione alle problematiche di prevenzione del rischio.



CONTATTI

Iscrizioni al corso

Dott.ssa Alessia Popia

Apprendimento Permanente - UniGe

email: alessia.popia@unige.it

Richieste voucher

Dott.ssa Chiara Fantinuoli

Consorzio TICASS

email: formazione@ticass.it