

Ingresso - Anagrafica - Avvii di carriera al I anno

				a.a.	Avvii di carriera al primo anno	Età 22 o meno		Età 23-24		Età 25 o più		Genere			
												Femmine		Maschi	
						Num	Ind	Num	Ind	Num	Ind	Num	Ind	Num	Ind
9913	DIGITAL HUMANITIES - COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA	SV	LM	2016	20	2	10,00	4	20,00	14	70,00	13	65,00	7	35,00
				2017	21	2	9,52	10	47,62	9	42,86	13	61,90	8	38,10
				2018	33	9	27,27	11	33,33	13	39,39	26	78,79	7	21,21

Ingresso - Laurea di accesso - Avvii di carriera al I anno

				a.a.	Avvii di carriera al primo anno	Ateneo di Genova		Altro Ateneo italiano		Ateneo straniero		Voto di laurea se il titolo è stato conseguito in Atenei italiani									
						Num	Ind	Num	Ind	Num	Ind	Voto di laurea compreso tra 66 e 90		Voto di laurea compreso tra 91 e 100		Voto di laurea compreso tra 101 e 105		Voto di laurea compreso tra 106 e 110		Voto di laurea 110 e lode	
												Num	Ind	Num	Ind	Num	Ind	Num	Ind	Num	Ind
9913	DIGITAL HUMANITIES - COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA	SV	LM	2016	20	13	65,00	6	30,00	1	5,00	1	5,00	8	40,00	3	15,00	4	20,00	4	20,00
				2017	21	18	85,71	3	14,29			1	4,76	6	28,57	6	28,57	3	14,29	5	23,81
				2018	33	23	69,70	8	24,24	2	6,06	2	6,06	8	24,24	7	21,21	7	21,21	9	27,27

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE - DIGITAL HUMANITIES - COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA
(9913) - NUMERO DI ESAMI SUPERATI E VOTO MEDIO CONSEGUITO NELL'ANNO SOLARE
2018**

Attività formativa	Tipo di attività formativa	Numero di esami superati	Voto medio
67326 - METODI SPERIMENTALI E STATISTICI IN PSICOLOGIA	Disciplina	3	26,33
72982 - ANTROPOLOGIA DELLA CONTEMPORANEITA'	Disciplina	1	27
80580 - MOTOR CONTROL AND HUMAN PERFORMANCE ASSESSMENT	Disciplina	1	28
83831 - WEB DESIGN	Disciplina	14	30
83834 - DEVIANZA E CONTROLLO DIGITALE	Disciplina	9	28,44
83836 - DIRITTO E NUOVI MEDIA	Disciplina	2	28
83837 - ERGONOMIA DELL'INTERACTION DESIGN	Corso Integrato a discipline variabili	12	29,67
83846 - GRAFICA E SCRITTURA PER I NUOVI MEDIA	Corso Integrato a discipline variabili	2	26,5
83847 - GRAFICA NEI NUOVI MEDIA	Disciplina	20	28,35
83849 - FOTOGRAFIA E IMMAGINI DIGITALI	Disciplina	8	29
83862 - TIROCINIO	Altre Attività (a CFU variabili)	12	28
83867 - INTERFACCE MULTIMODALI E ADATTIVE	Disciplina	1	24
83868 - INTERAZIONE UOMO-MACCHINA E REALTA' AUMENTATA	Disciplina	1	30
83869 - FUTURE INTERNET	Disciplina	12	28,58
90596 - RETI DI COMUNICAZIONE E COMUNICAZIONE CULTURALE	Corso Integrato a discipline variabili	14	28,71
90597 - TECNOLOGIE E LINGUAGGI PER LE DIGITAL HUMANITIES	Disciplina	2	23,5
90616 - SISTEMI MULTIMEDIALI INTERATTIVI	Corso Integrato a discipline variabili	7	29,29
90617 - INTERAZIONE UOMO-MACCHINA	Disciplina di corso integrato a discipline	3	27,33
90618 - REALTA' VIRTUALE, REALTA' AUMENTATA E GAMIFICAZIONE	Disciplina di corso integrato a discipline	1	30
90619 - SCRITTURA PER I NUOVI MEDIA	Disciplina	13	29,77
90621 - STRUTTURE NARRATIVE E NUOVI MEDIA	Disciplina	17	26,24
90632 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE, ARTE CONTEMPORANEA, GRAPH	Altre Attività (a CFU variabili)	9	30
90636 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER I BENI CULTURALI	Disciplina	9	29,78
90637 - STORYTELLING E DATA VISUALIZATION	Disciplina	12	30
90687 - ANALISI DELL'IMMAGINE ARTISTICA	Disciplina	5	28
90688 - ELABORAZIONE DIGITALE DI SEGNALI AUDIOVISIVI	Corso Integrato a discipline variabili	4	28,75
90691 - MENTE, SCIENZE COGNITIVE, ESPRESSIONE ARTISTICA	Disciplina	5	29,2
90701 - METODI E STRUMENTI DELL'INTERAZIONE MULTIMODALE	Corso Integrato a discipline variabili	4	29
90706 - COMPOSIZIONE AUDIOVISIVA INTEGRATA	Disciplina	4	25,75
95000 - ANTROPOLOGIA DIGITALE NELL'ERA DEI SOCIAL MEDIA	Disciplina	12	29,92

Fonte dati: Ufficio Statistico di Ateneo